



All
Bright!

TAMPERE
FINLAND

Matkailuparlamentti 8.11.2011

All
Bright!

TAMPERE
FINLAND

Matkailusta strateginen painopiste

- Tampereen kaupunkiseudun ja Pirkanmaan matkailullinen vetovoima on hyvä Suomessa – miten pidämme paikkamme ja säilytämme vetovoimamme jatkossa?
 - Miten meidät tavoitetaan kansainvälisesti?
- **Pirkanmaalainen matkailuelinkeino kasvaa, kannattaa ja menestyy kilpailussa kansainvälisistä matkustajavirroista**

All
Bright!

TAMPERE
FINLAND

MEGATRENDEJÄ

- YMPÄRISTÖTIETOISUUDEN KASVU, globaali maailma, koskematon ja puhdas luonto
- HARMAANTUVAT KANSALAISET, asiakasryhmät pirstaloituvat
- SÄHKÖISTEN PALVELUIDEN KASVU, erityisesti internetin käytön kasvu ja sosiaalisen median vertaisarviot ohjaavat kuluttajien käyttäytymistä aiempaa useammin

All
Bright!

TAMPERE
FINLAND

MATKAILUSTA LIKETOIMINTAA

- **Kansainvälisyys** – saavutettavuus, ALL BRIGHT! kansainvälinen brändi, Venäjä
- **Liiketoimintamallit** - palveluiden erilaistuminen, kysyntälähtöisyys
- **Sähköiset ratkaisut** – mm. kuluttajan roolin muuttuminen
- **Yhdessä enemmän** - verkostoituminen ja vaikuttavat kokonaisuudet

All
Bright!

TAMPERE
FINLAND

Matkailu ja Tredea

- Alueen näkyvyyden kannalta on olennaista, mitä tehdään matkailussa ja sen markkinoinnissa
- Tärkeä on myös sen asema ja voima investointien ja osaajien houkuttelussa
- Painopisteet ja linjaukset mietitään
- Terveiset: Ensimmäinen matkailun oma tiedote lähtee pian liikkeelle, markkinointisuunnitelma ensi viikolla (muutostilanne viivytännyt), tutustu
→ www.visittampere.fi

All
Bright!

TAMPERE
FINLAND

KIITOS!

